

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Cozumel

Informe trimestral
(Q3 2019)



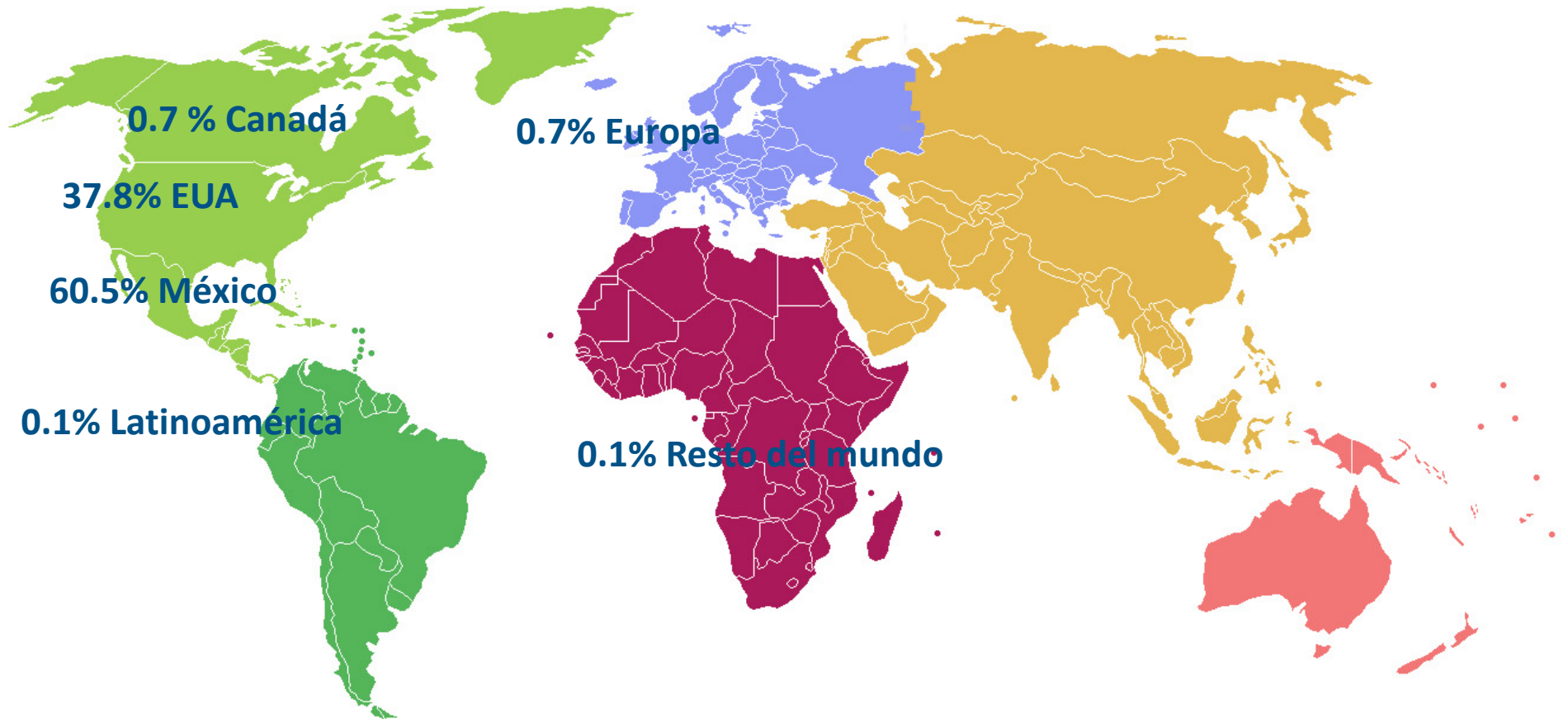
METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Isla Mujeres y Tulum** se harán en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo será realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Serán obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

PROCEDENCIA

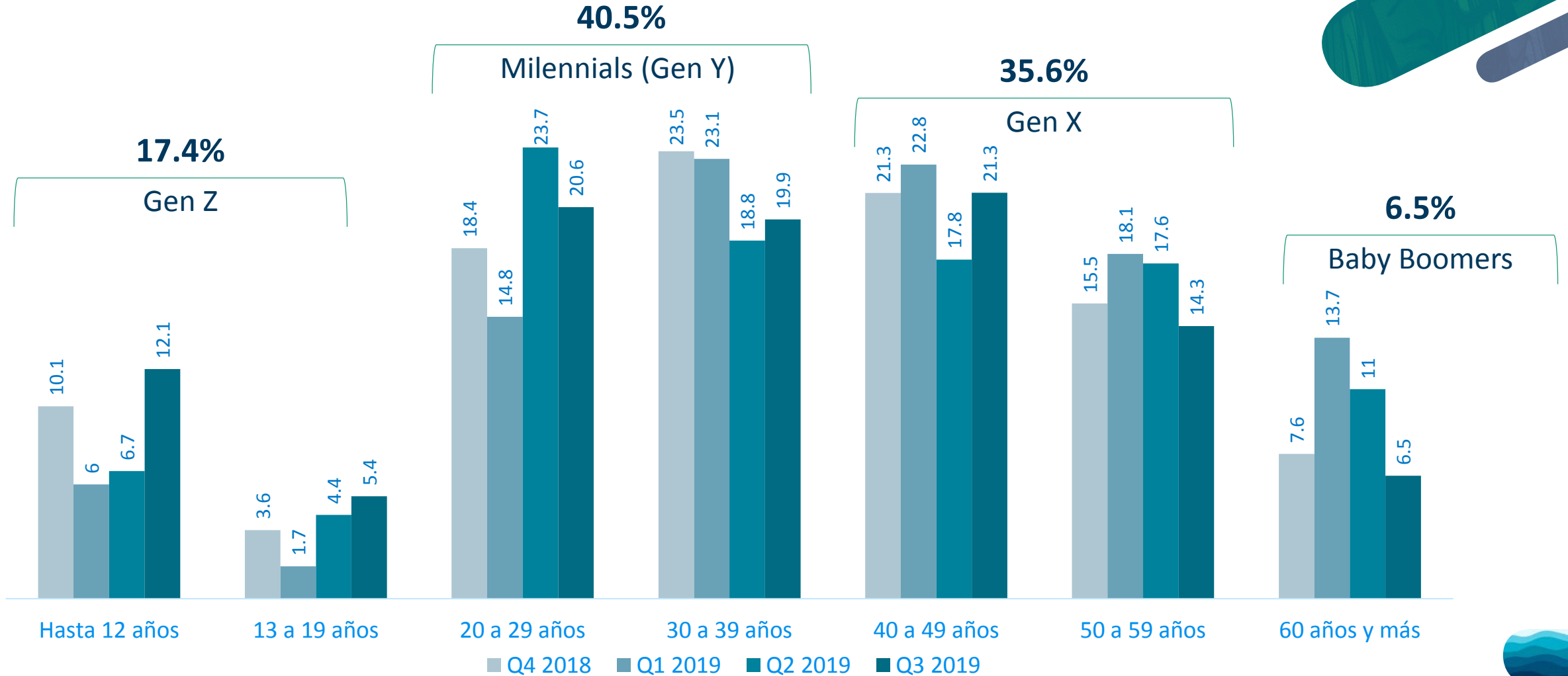


Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

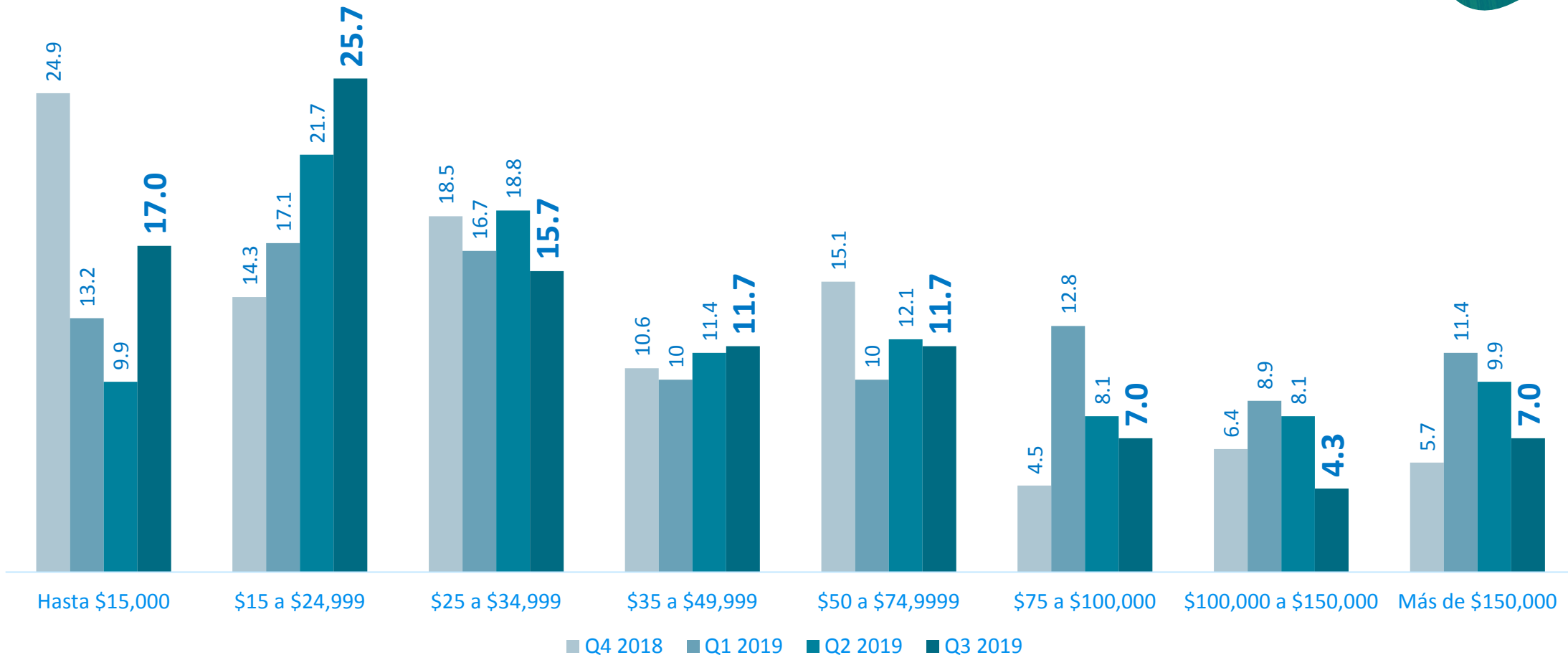
PROCEDENCIA

	México 60.7		USA 37.8	
Top	Estados de México		Estados en USA	
1	Ciudad De México	35.9	Texas	46.7
2	Nuevo León	31.1	California	9.8
3	Estado De México	9.6	Oklahoma	5.4
4	Jalisco	4.8	New Mexico	4.3
5	Baja California	3.0	Louisiana	4.3
6	Morelos	2.4	Ohio	3.3
7	Coahuila	2.4	Wisconsin	3.3
8	Puebla	2.4	North Carolina	2.2
9	Querètaro	1.8	New York	2.2
10	Guerrero	1.2	Iowa	2.2

EDAD DEL TURISTA

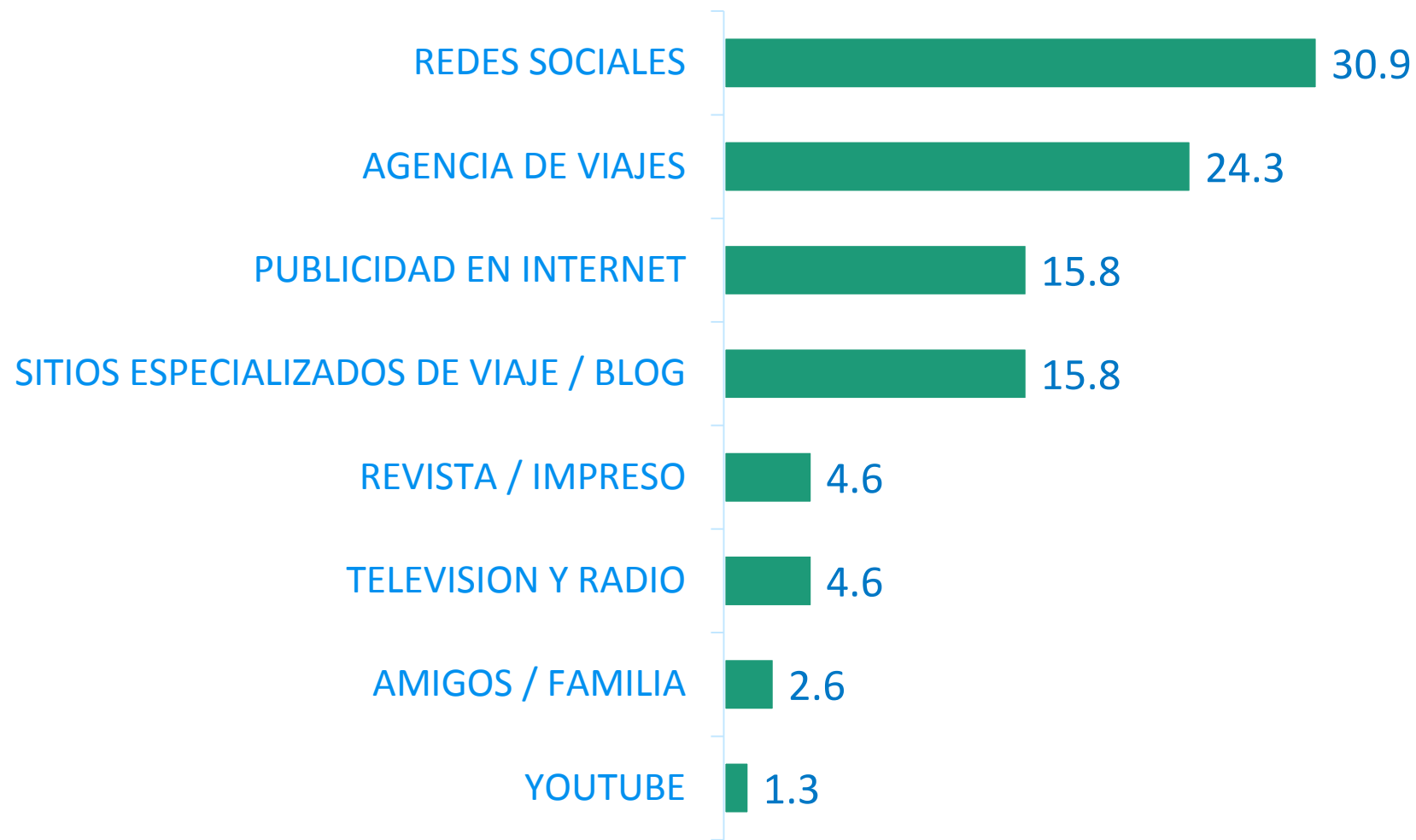


INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 83.6% del total de turistas

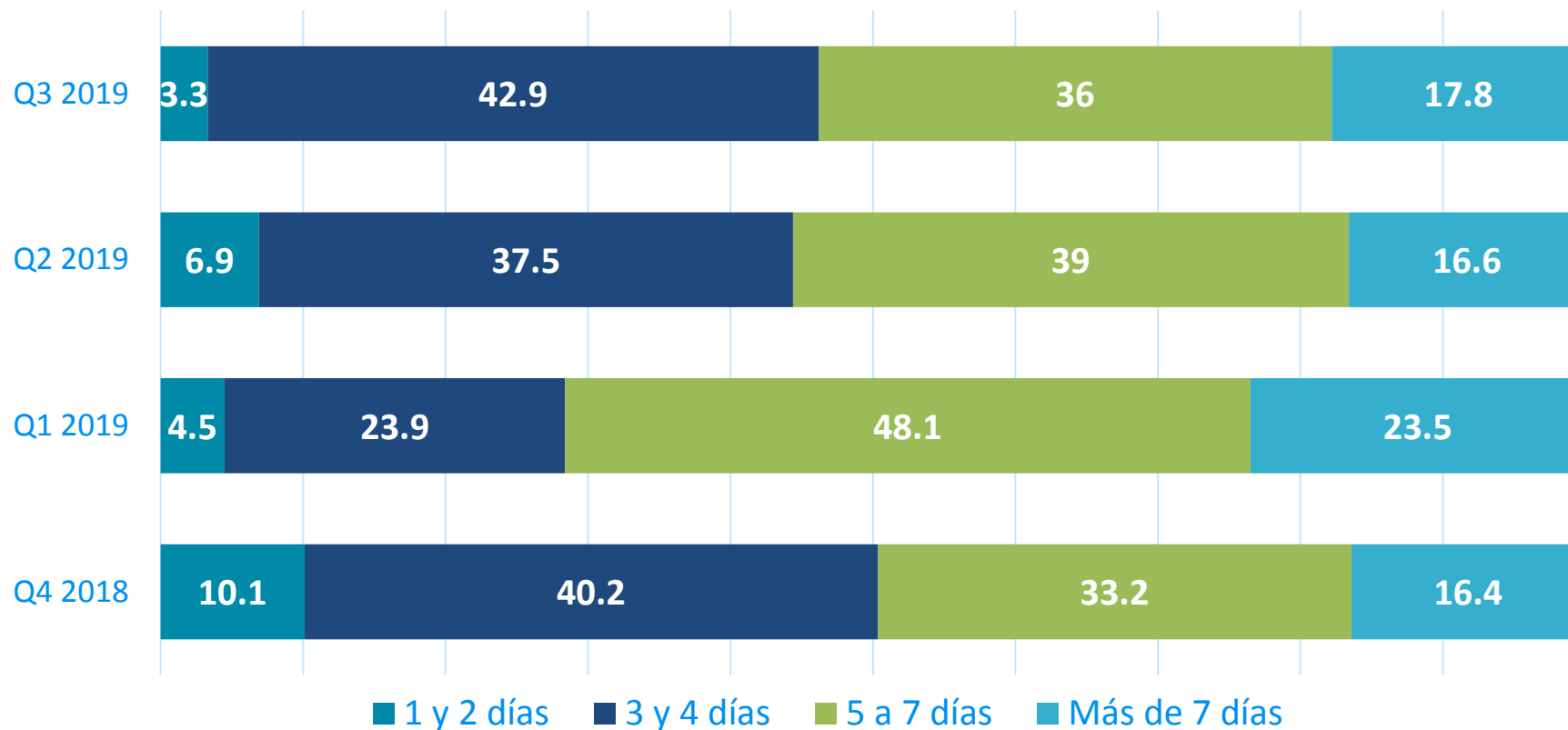
QUE INFLUYÓ MÁS EN EL DESTINO



Porcentaje de respuesta: 55.3% del total de turistas

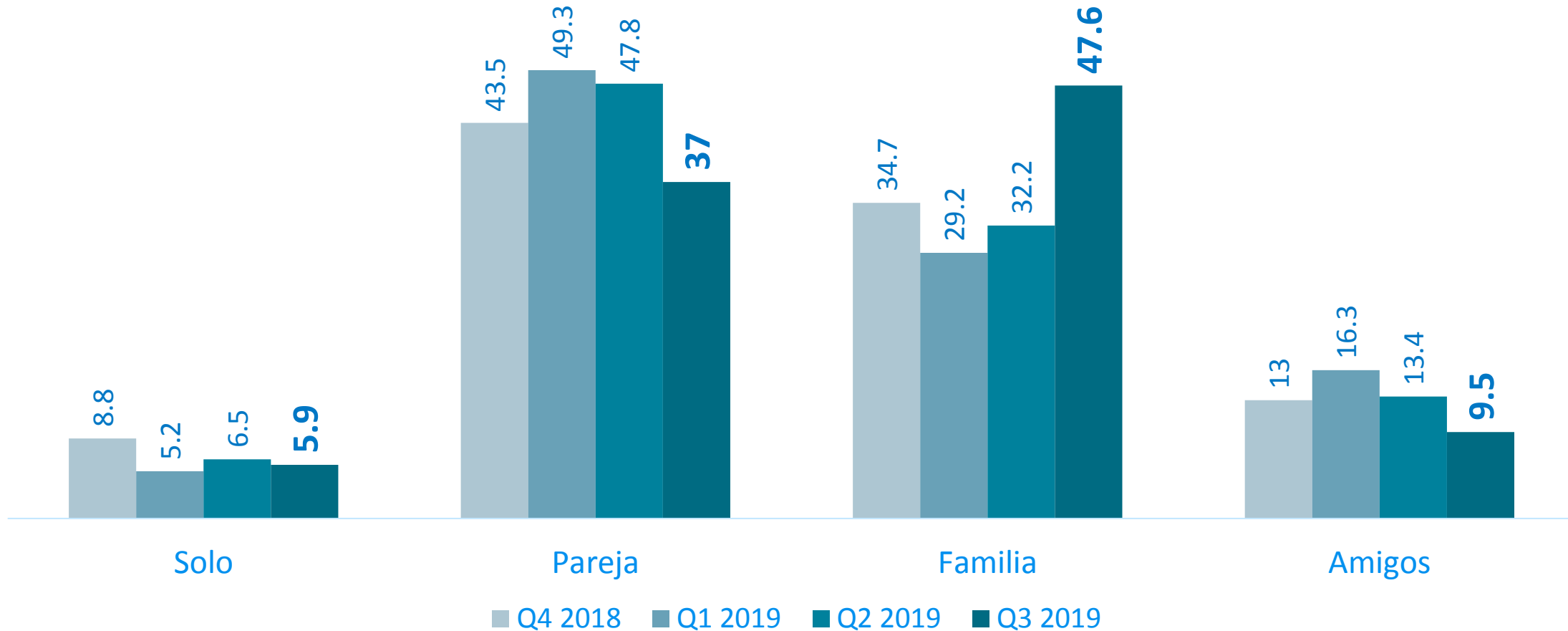
ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: **6.0** días
Tamaño de grupo: **3.5** personas



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

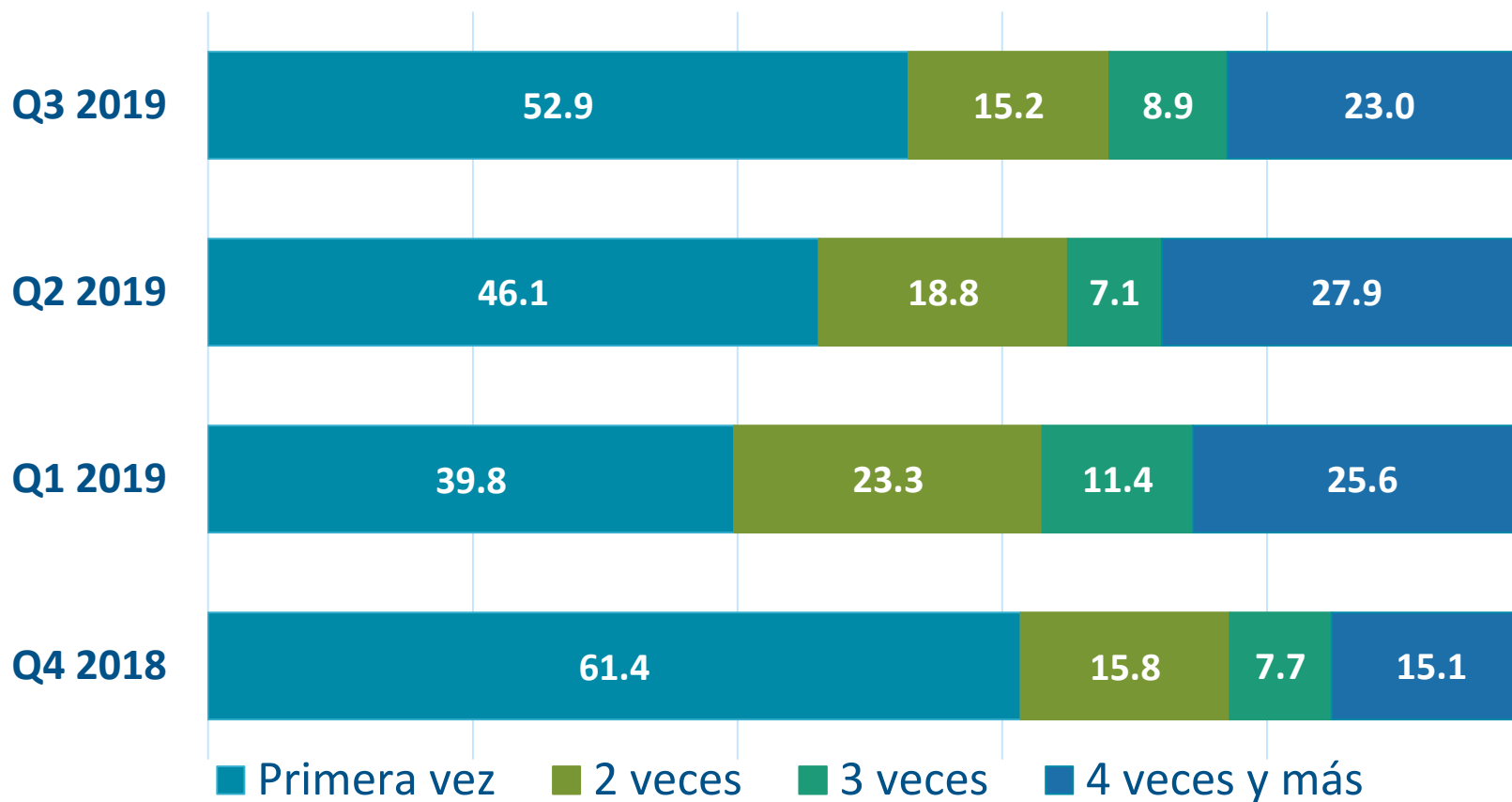
PERSONAS CON QUIEN VIAJA



Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

VISITA y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: **47.1%**



Porcentaje de respuesta: 69.5% del total de turistas

MOTIVO DE VIAJE

Motivo	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Descansar	59.2	77.8	63.6	75.6
Actividades de aventura	19.4	9.0	11.8	6.2
Visitar Amigos/Familia	1.4	2.1	3.3	4.7
Luna De Miel	6.7	1.4	6.3	3.6
Cultura Maya	0.7	1.4	0.7	2.5
Otros	1.1	2.4	1.0	2.2
Boda	3.9	2.4	7.0	1.5
Negocios	1.4	1.4	1.8	1.5
Evento Especial	1.1	0.3	0.4	1.5
Salud Y Belleza	3.2	1.4	0.4	0.4

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

Actividades	Q3 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	55.2
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	25.0
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	7.5
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	4.0
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	2.4
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	1.6
PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO.	1.6
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.6
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	1.2

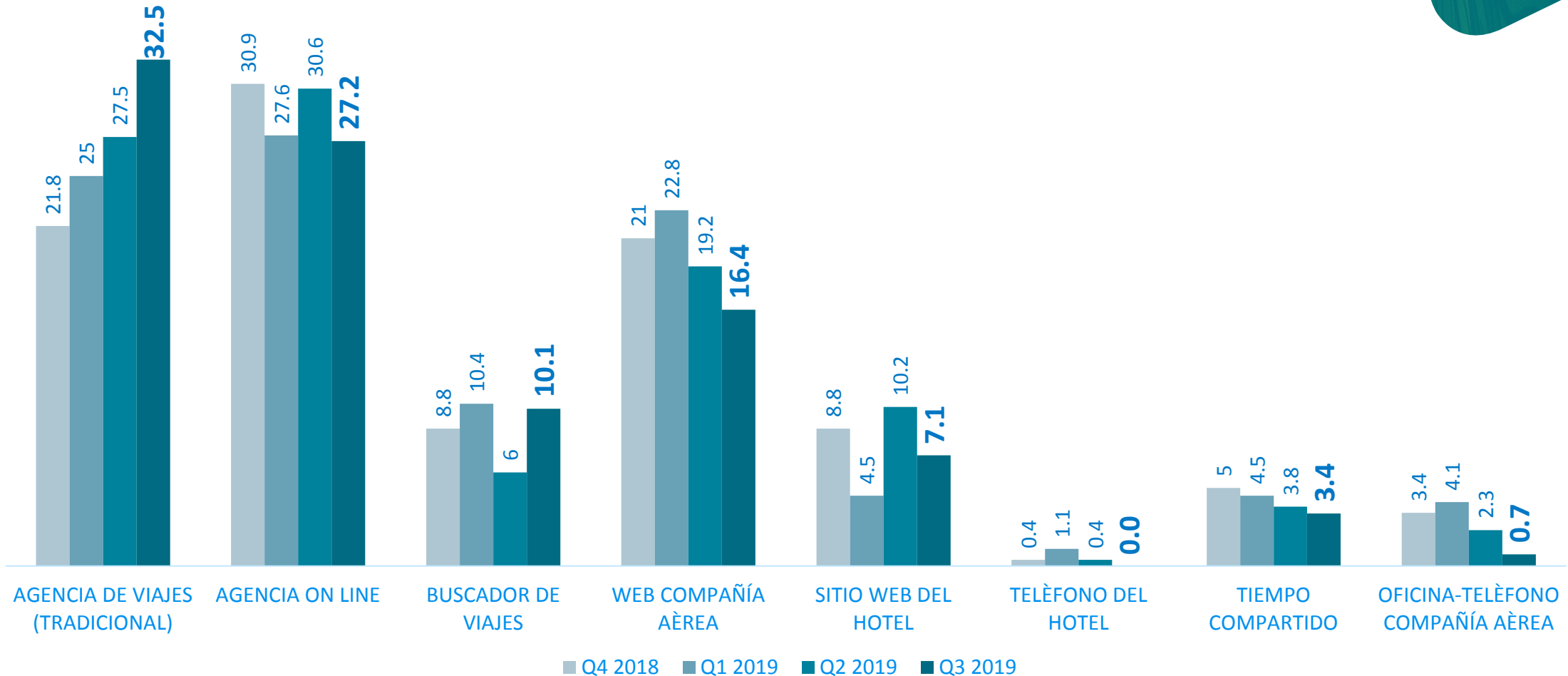
Porcentaje de respuesta: 91.6% del total de turistas

PERCEPCIÓN DE SI MISMO DE ACUERDO A SU MOTIVACIÓN DE VIAJE

Personalidad	%
Explorador	20.1
En Armonía	19.8
Consentido	18.7
Activo	14.9
Motivado	11.6
Enamorado	10.4
Conocedor	10.1
Fiestero	6.3
Foodie	6.0
Participante	3.7
Trendy	2.6

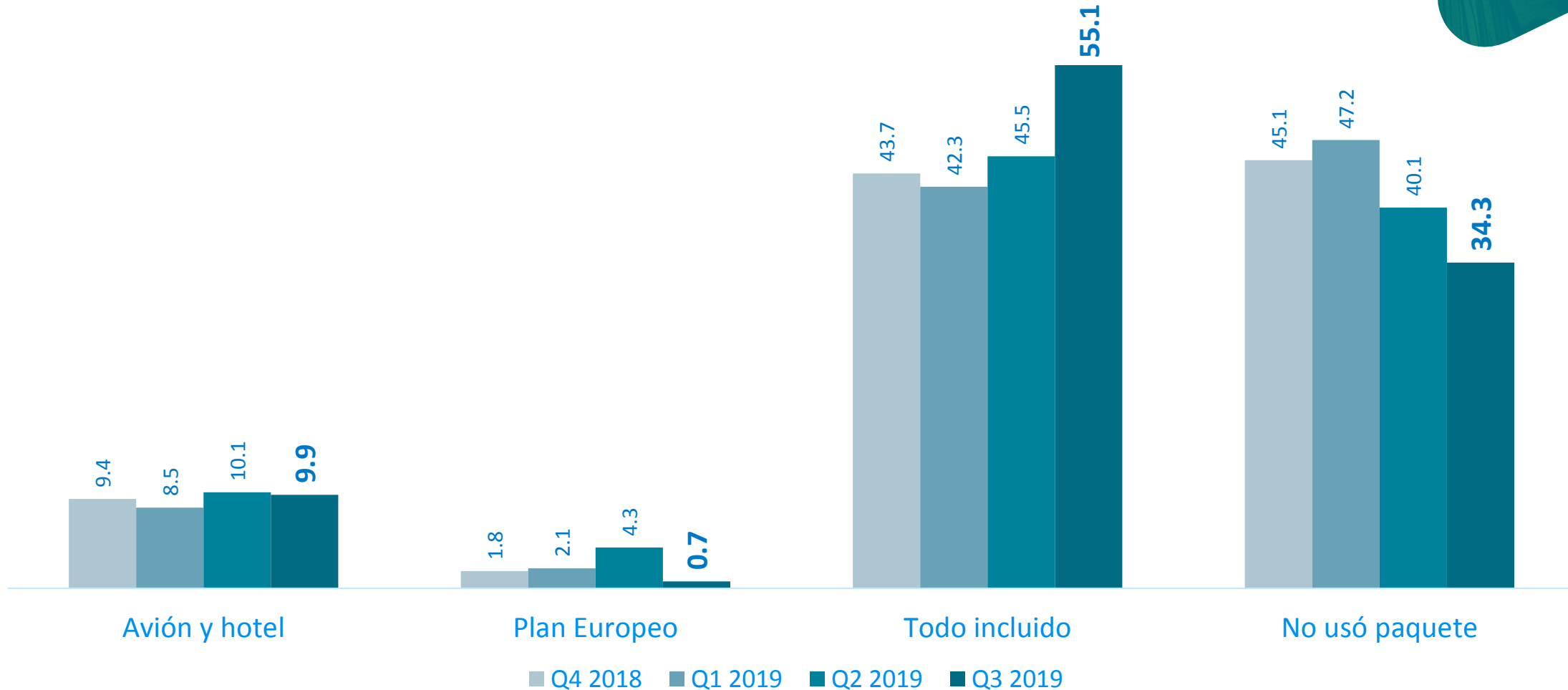
Porcentaje de respuesta: 97.5% del total de turistas

CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 97.5% del total de turistas

USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 99.6% del total de turistas

AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	EXPEDIA	14.8
2	MAGNITUR / MAGNICHARTERS	11.6
3	VOLARIS	11.0
4	INTERJET	9.7
5	BEST DAY	9.7
6	BOOKING	3.9
7	TRAVELOCITY	3.9
8	PRICE TRAVEL	3.2
9	DESPEGAR	3.2
10	ORBITZ	2.6

Top	Agencia	%
11	ROYAL HOLIDAYS	2.6
12	APPLE VACATIONS	2.6
13	BOOK IT.COM	2.6
14	AMERICAN AIRLINES	2.6
15	CHEAP CARIBBEAN	1.9
16	LIVERPOOL	1.9
17	AAA VIAJES	1.3
18	UNITED VACATIONS	1.3
19	FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.3
20	SUN JET	0.6

Porcentaje de respuesta: 56.4% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA (DÓLARES POR GRUPO)

Concepto	Q4 2018		Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019	
Dólares por grupo	2.8 personas		2.9 personas		3.2 personas		3.5 personas	
Gasto total			\$2,576	76.2	\$2,147	72.8	\$2,314	71.0
Tarifa aérea	\$705	44.9	\$855	38.6	\$903	33.6	\$783	31.9
Hospedaje	\$950	39.7	\$926	34.8	\$1,226	32.5	\$962	27.2
Transporte terrestre	\$123	33.4	\$153	30.3	\$127	28.3	\$109	25.0
Restaurantes	\$253	20.6	\$335	29.0	\$333	21.2	\$191	19.2
Centros nocturnos	\$174	7.3	\$160	12.8	\$155	6.0	\$162	7.2
Compras	\$316	16.7	\$238	24.1	\$231	13.1	\$139	22.1
Tours	\$338	22.0	\$265	17.6	\$487	16.6	\$269	16.7
Otros	\$369	8.4	\$401	8.6	\$347	7.4	\$328	7.6

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Hospedaje	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Hotel	80.8	79.5	85.6	86.1
Renta Vacacional	7.3	10.7	7.2	5.1
Con Familiares O Amigos	3.1	3.5	2.2	4.8
Tiempo Compartido	4.5	3.1	3.2	2.6
Casa o Condominio Propio	1.7	3.1	1.8	1.5

Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

TOURS REALIZADOS

Tours	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Actividades acuáticas	42.9	56.3	65.8	60.5
Parque recreativo	31.0	26.4	23.7	25.9
Zonas arqueológicas	34.5	42.5	18.4	23.5
Ciudades cercanas	15.5	5.7	11.8	11.1
Entretenimiento	9.5		2.6	7.4
Cenotes y cavernas	11.9	16.1	6.6	6.2
Naturaleza	1.2	1.1		3.7
Deportes		2.3		1.2

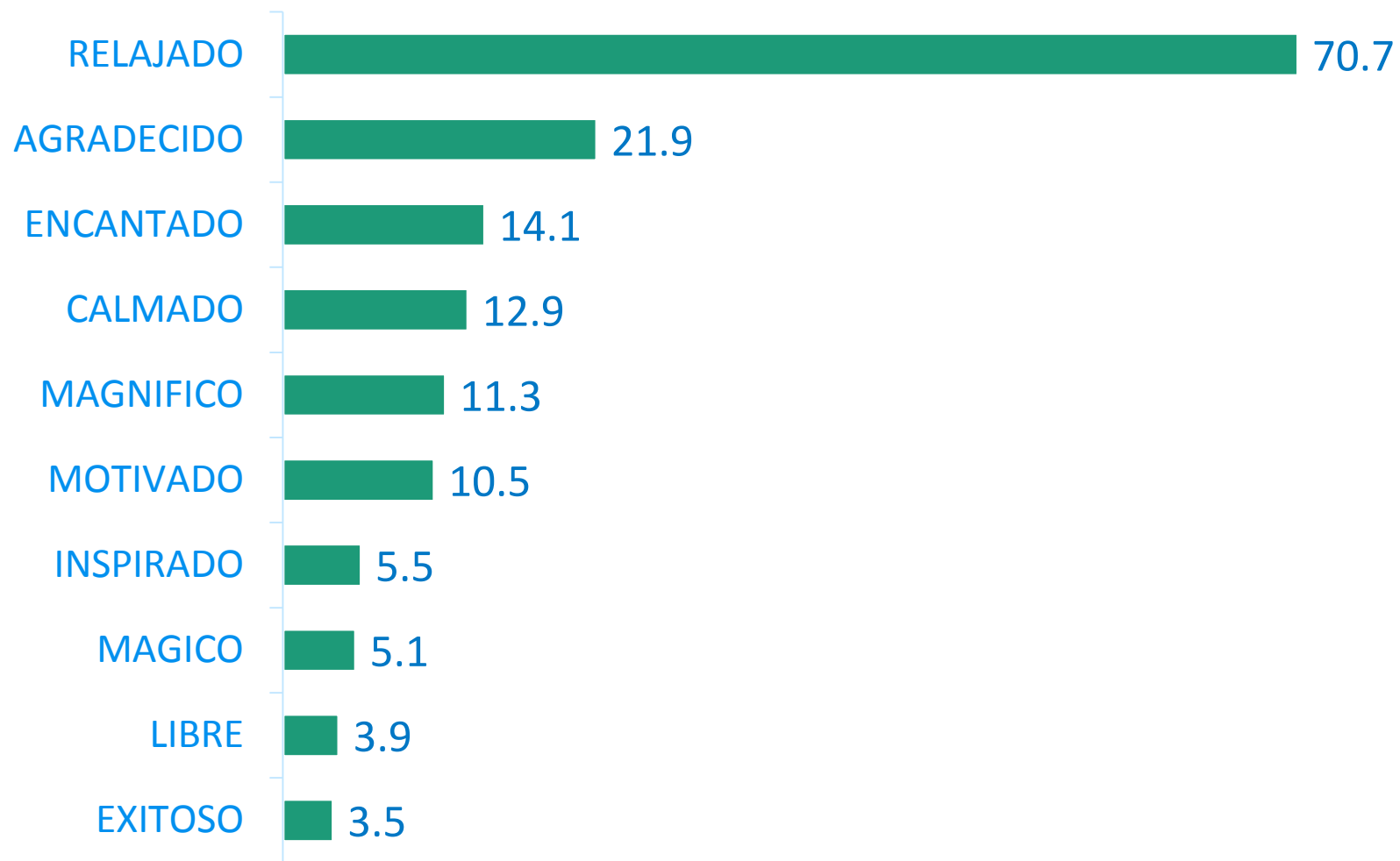
Porcentaje de respuesta: 29.5% del total de turistas

OTROS DESTINOS CONSIDERADOS ANTES DE ESTE VIAJE

Destinos	%
PLAYA DEL CARMEN	30.1
SAN LUCAS	15.4
HUATULCO	12.6
PUERTO VALLARTA	11.9
CANCUN	11.2
ARIZONA	7.0
LOS CABOS	4.9
OAXACA	4.2
HAWAI	3.5
AUSTRALIA	3.5

Porcentaje de respuesta: 52.0% del total de turistas

SENTIMIENTO



Porcentaje de respuesta: 93.1% del total de turistas

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA